



Du 18 au 21 juin, le Switzerland Meeting Trophy a vu s'affronter 70 professionnels du Mice dans un tournoi ludique doublé d'un événement de promotion. La 20^e édition de ce dispositif original, qui mise sur la saison estivale, avait Crans-Montana, Montreux et Genève pour terrain de jeu.

Organisé chaque année, le **Switzerland Meeting Trophy** met en présence 7 équipes issues de 11 pays d'Europe et d'Amérique du Nord. Les participants sont essentiellement des agences, invitées le temps d'un événement associant découverte et rencontre du réseau Suisse Tourisme à une sympathique compétition. À travers des jeux valorisant la culture suisse, celle-ci contribue à la dimension événementielle de la manifestation depuis sa création. « *Plutôt que de proposer un voyage d'étude classique, l'idée a toujours été de mettre l'accent sur l'expérience. Notamment en combinant ville et montagne grâce au fait de pouvoir passer rapidement d'un endroit à un autre. La volonté, aussi, a été de l'organiser en été afin de montrer que la Suisse est une destination toute l'année, pas seulement en hiver. Et cela fonctionne. Depuis le début, c'est un succès,* » confie Alexander Hunger, qui l'organise pour Suisse Tourisme. Remportée par une équipe française très motivée, cette édition a mis en avant comme chaque fois les atouts événementiels d'un pays qui, quoique souvent méconnu des organisateurs, est dynamique en la matière.



RÉOUVERTURE DU 2M2C À MONTREUX

La station de Crans-Montana, facile d'accès depuis Genève et Lausanne, a servi de point de ralliement de l'événement. Très bien pourvue en hébergements haut de gamme et en structures sportives, elle verra l'ouverture d'un nouvel hôtel 3 étoiles en fin d'année, l'hôtel **L'Ucirole** (60 chambres). La suite se déroulait plus bas au bord du lac Léman, avec une étape à Montreux. La ville vient de retrouver son centre de congrès, le **Montreux Music Convention Center (2M2C)**, qui a rouvert cet été. Trois ans de travaux ont permis d'en réaliser la sécurisation et la modernisation, de créer de nouveaux accès et de valoriser l'espace au niveau des quais. Plus durable (il est certifié ISO 20121), offrant une large capacité d'accueil (4250 places assises) et une vue splendide, il se positionne comme lieu de congrès international. Juste à côté le **Fairmont Le Montreux Palace** vient aussi d'achever une rénovation complète, préservant son caractère historique et rehaussant l'élégance de ses 236 chambres.

LES PORTAILS DE GENÈVE

Enfin Genève, lieu de clôture de ce challenge, se révèle être une formidable destination estivale avec ses possibilités d'activités nautiques sur le lac, le Rhône et l'Arve. En outre, son offre culturelle s'est enrichie d'un nouveau site, le **Portail des Nations**. Inauguré en juin et situé dans le parc du Palais des Nations, il a pour but de faire connaître la coopération internationale et en particulier la diplomatie multilatérale. Le visiteur peut y faire une expérience immersive associant images, son et interactions pendant 60 minutes. Elle est accessible aux groupes (40 personnes par session) et privatisable en soirée avec possibilité de cocktail (grande capacité). Le lieu ouvre 3 ans après le **Portail de la Science**, créé pour permettre au public de connaître le CERN et ses recherches sur l'accélération de particules. Cet endroit passionnant, qui compte déjà 1 million de visiteurs, est aussi intéressant pour ses espaces d'événement (800 places) et ses nombreux experts scientifiques. Soulignons aussi qu'en parallèle une vague de rénovations est à l'œuvre dans l'hôtellerie genevoise. Les hôtels **Hilton**, **Beau-Rivage**, **Four Seasons Hôtel des Bergues** et **Métropole** achèvent cet automne leurs travaux, prêts à affronter la future concurrence du **Jumeirah** (Le Richemond) et du **Fairmont Grand Hôtel** (ex-Kempinski), qui ouvriront respectivement fin 2027 et début 2028.

