

MICE^{tip}

Ausgabe 2
Herbst 2023

Tagungen & Events organisieren



Locations zum gross rauskommen

Raum für Grossevents bieten nicht nur Messen und Kongresshäuser, sondern auch Museen, Stadien oder gar Klöster. S. 8

EVENT MANAGERIN

Nadine Mettler holt im wahrsten Sinn des Wortes die Sterne vom Himmel. S. 30

BUSINESS EVENTS

Nachhaltigkeit gewinnt bei der Wahl einer Location immer mehr an Bedeutung. S. 34

MICE-TIP-TALK

Richard Kämpf: «Die Regionalpolitik des Bundes unterstützt den Tourismus». S. 42





Persönlicher Austausch in entspannter Umgebung ist ein wichtiger Punkt.



Rooftoplocations wie das MAD in Lausanne sorgen beim Networking für entsprechenden Weit- und Überblick.

SWISSTAINABLE BUSINESS EVENTS

Gastbeitrag: Wir spüren es deutlich im Alltag unseres Tourismusmarketings, und Studien beweisen es unmissverständlich: Nachhaltigkeit gewinnt bei der Wahl eines Durchführungsortes für Business Events weiter an Bedeutung.

TEXT: BARBRA ALBRECHT

Grund dafür ist die deutliche Zunahme des Bewusstseins für Umwelt- und Nachhaltigkeitsfragen auch in der Geschäftswelt. Viele Unternehmen legen grossen Wert auf die nachhaltigere Gestaltung von Veranstaltungen und Geschäftsreisen – und dies innerhalb aller drei Dimensionen der Nachhaltigkeit. So sind Firmen zunehmend bestrebt, sozial verantwortlich zu handeln und ihre ökologischen Fussabdrücke zu reduzieren. Ausserdem können Unternehmen, die nachhaltige Geschäftspraktiken fördern, ihr Image und ihre Reputation stärken. Nachhaltige Destinationen, Hotels, Lokalitäten und Rahmenprogramme

sowie natürlich die Anreise im öffentlichen Verkehr bieten oft umweltfreundliche und ressourceneffiziente Optionen, die sogar zu Kosteneinsparungen führen können und für die Unternehmen somit sehr attraktiv sind.

Auf der anderen Seite achten auch immer mehr Geschäftsreisende und Teilnehmerinnen von Business Events auf Nachhaltigkeitsaspekte und bevorzugen Veranstaltungen an Orten, die umweltfreundlich und sozial verantwortlich sind, was sich alles auf die Zufriedenheit der Teilnehmerschaft auswirkt. Nachhaltigkeit in ihrer gesamten Bandbreite bezieht sich auf die Minimierung von Ressourcenverbrauch

sowie Umweltauswirkungen und die Schaffung langfristiger Werte für das Unternehmen selbst.

Auch Schweiz Tourismus (ST) engagiert sich. Gemeinsam mit der gesamten Schweizer Tourismusbranche lancierte die nationale Tourismusmarketing-Organisation eine Bewegung für die nachhaltige Entwicklung in allen ihren drei Dimensionen Gesellschaft, Wirtschaft und Umwelt. Mit dem Programm Swisstainable setzen sich ST und die Branche Tag für Tag dafür ein, den Schweizer Tourismus nachhaltiger zu gestalten, damit unsere Gäste bewusster und genussvoller reisen, länger bleiben und tiefer in

die Schweiz eintauchen. Und dies natürlich nicht nur im Freizeit- sondern auch im Geschäftstourismus. Das Swisstainable-Programm zielt auch darauf ab, mehr Betriebe diesbezüglich zu motivieren und sie zu befähigen, ihr Engagement weltweit sichtbar zu machen und sich stetig weiterzuentwickeln.

Das Nachhaltigkeitsprogramm steht allen Betrieben des Schweizer Tourismus mit einem sichtbaren touristischen Angebot offen, die sich mit konkreten Massnahmen für eine nachhaltige Weiterentwicklung verpflichten. Die Teilnahme steht sowohl den Betrieben offen, welche bereits eine umfassende Nachhaltigkeitszertifizierung aufweisen, als auch solchen, die sich erst auf den Weg in Richtung einer nachhaltigeren Entwicklung machen möchten.

Ein paar Ideen und Möglichkeiten, wie sich ein geschäftliches Meeting besonders nachhaltig gestalten lässt:

- 1 Transport:** Ermutigen Sie Ihre Teilnehmerschaft, öffentliche Verkehrsmittel zu nutzen, und stellen Sie Informationen zur Verfügung, wie der Veranstaltungsort am besten erreicht werden kann. Eventuell könnten Sie auch Fahrgemeinschaften organisieren.
- 2 Abfallvermeidung:** Minimieren Sie Einwegprodukte und bieten Sie Recyclingmöglichkeiten an. Verwenden Sie wiederver-

wendbare Geschirr- und Bestecksets anstelle von Einwegplastik.

- 3 Nachhaltige Verpflegung:** Wählen Sie lokale und saisonale Lebensmittel. Reduzieren Sie Lebensmittelabfälle durch eine genaue Planung.
- 4 Energieeffizienz:** Nutzen Sie energieeffiziente Beleuchtung und Belüftung.
- 5 Digitale Kommunikation:** Minimieren Sie gedruckte Materialien und verwenden Sie stattdessen digitale Lösungen für Agenda, Präsentationen und andere Dokumente.
- 6 Soziale Verantwortung:** Betrachten Sie auch die soziale Nachhaltigkeit. Sie könnten beispielsweise lokale gemeinnützige Organisationen unterstützen oder Vorträge zu gesellschaftlichen Themen in das Veranstaltungsprogramm aufnehmen.

7 Teilnehmerengagement: Vermeiden Sie Wegwerfprodukte bei Geschenken und ermutigen Sie Ihre Teilnehmerschaft, Ideen und Feedback zur Verbesserung der Nachhaltigkeit des Events beizutragen. Dies kann zu langfristigen Veränderungen in Ihrer Veranstaltungsplanung führen.

8 Formate überdenken: Planen Sie Meetings so, dass genügend Zeit für den persönlichen Austausch, Kreativität und Teambuild-

Das ist SCIB

Das Switzerland Convention & Incentive Bureau (SCIB) ist eine Abteilung von Schweiz Tourismus und unterstützt Organisatorinnen und Organisatoren von Business Events aus dem In- und Ausland beim Planen ihrer Anlässe. Planer auf der Suche nach der passenden Lokalität für das nächste Geschäftsessen, den Kundenanlass, den anstehenden Kongress oder das «Out in the Green» mit dem Team, finden im Planungstool auf [MySwitzerland.com/meetings](https://myswitzerland.com/meetings) auch besonders nachhaltige Locations und Rahmenprogramme. Zusätzlich kann nach Ort, geographischer Lage, Anzahl Personen, Hotelkategorie und vielem mehr gesucht und eine Liste mit Favoriten inklusive Kontaktadressen erstellt werden. Ausserdem stehen Checklisten und Inspirationsbeispiele von besonders nachhaltigen Veranstaltungen zur Verfügung. [MySwitzerland.com/meetings](https://myswitzerland.com/meetings) myswitzerland.com/nachhaltigkeit

ding, für gemeinsame Erlebnisse und den Auf- und Ausbau von geschäftlichen Beziehungen bleibt. Reine Informationsvermittlung kann heute oftmals gut digital erfolgen. Dies bedeutet häufig eine Anpassung der Formate.

- 9 Bleisure:** Ermöglichen Sie Ihrer Teilnehmerschaft, die Geschäftsreise privat zu nutzen und den Aufenthalt vor oder nach dem geschäftlichen Meeting privat zu verlängern.
- 10 Standortwahl:** Wählen Sie Veranstaltungsorte, die sich für nachhaltige Praktiken einsetzen. In der Schweiz gibt es viele umweltfreundliche Veranstaltungsorte, die erneuerbare Energiequellen nutzen, spezifische Zertifizierungen tragen und besonders nachhaltige Team-Aktivitäten anbieten

Die Autorin



Barbra Albrecht ist Leiterin Switzerland Convention & Incentive Bureau (SCIB) und Mitglied der Geschäftsleitung von Schweiz Tourismus (ST).

TOOLS

Drei Fragen an Bernhard Rhyn



1 Bernhard Rhyn, was beinhaltet Ihre Aufgabe als Project Manager Business Events beim SCIB genau?

Ich bin für unterschiedliche Projekte zuständig. Momentan arbeiten wir eine Social Media-Kampagne, welche v.a. in internationalen Märkten ausgespielt wird. Ausserdem verrete ich SCIB auf diversen Sales-Plattformen, wie dem STM oder dem Assistants' Day und auf der IMEX.

2 Aufgrund welcher Kriterien bezeichnet SCIB ein Gruppenerlebnis als Nachhaltig? Gruppenerlebnisse von Leistungsträgern oder Destinationen prüfen wir anhand eines Kriterienkatalogs. Darin sind zwölf Punkte aus allen drei Ebenen der Nachhaltigkeit aufgeführt (sozial, ökonomisch und ökologisch).

3 Wie ist die Konversion des Event-Planer?

Der Event-Planer wird rege genutzt. Von Januar bis August 2023 wurden 40'000 Abfragen getätigt, davon 28'000 aus der Schweiz. Danach folgen Abfragen aus Deutschland, UK und aus Frankreich.

Bernhard Rhyn ist Project Manager beim SCIB

Teambuilding am Pokertisch

Poker ist nicht nur ein unterhaltsames und spannendes Spiel. Poker trainiert unser logisches Denkvermögen, schult die Beobachtungsgabe und lehrt uns Chancen und Risiken richtig einzuschätzen. Ein erfolgreicher Pokerspieler gewinnt nicht immer aber er verdient mit guten Karten mehr und verliert mit schlechten Karten weniger. Genau das macht den Unterschied aus, der langfristig dafür sorgt, dass man seine Ziele erreicht. Die Reflexion über getroffene Entscheidungen - egal, ob richtig oder falsch - ist am Pokertisch zentral für langfristigen Erfolg. Die Poker Academy bietet spielerische Teambuilding - Events mit verschiedenen Themenbereichen wie Werte, Entscheidungsfähigkeit, Verhandlungsstrategie und Resilienz. Am Pokertisch können praktisch alle geschäftsrelevanten Prozesse abgebildet werden. Workshops zu den



Themen «Leader Values», «Sales Values» oder «Reflexion» vermitteln wertvolle Tipps wie die Kommunikation verbessert werden kann, wie man sich vor Manipulation schützt oder wie man über getroffene Entscheidungen reflektiert. www.business-poker.com

Meetingplanung einfach gemacht



500 Personen für die Jahreskonferenz; 12 Team-Mates für zwei Tage in der Kreativ-Klausur; 70 Personen auf Incentive-Trip? Alles alltägliche Anforderungen an Planer*innen von Business Events. Aber wo findet sich in der Schweiz die passende Location, mit oder ohne Übernachtung und auch noch einem unvergesslichen Rahmenprogramm? Ganz einfach: Auf dem Event-Planer vom SCIB finden sich 800 Venues für Business

Events. Soll es die romantische Villa auf einer Insel im Genfersee sein, ein bestens ausgerüstetes Konferenz-Zentrum in urbaner Umgebung oder doch lieber das Berghaus mit inspirierender Aussicht? Die Schweiz hat sie alle - und mit der ausgefeilten Filterfunktion kommt man schnell ans Ziel.

meetings.myswitzerland.com/venues



Teambuilding-Aktivitäten in freier Natur sind nachhaltig und erfreuen sich grosser Beliebtheit.

Nachhaltige Gruppenerlebnisse

Die Planung von Firmenausflügen und Teambuilding-Anlässen war seit jeher anspruchsvoll für die mit der Planung beauftragten Planer*innen. Heute fordern die Verantwortlichen, welche den Business Event in Auftrag geben zudem, dass bei der Durchführung zwingend auf die Nachhaltigkeit geachtet werden muss. Der ökologische Fussabdruck soll möglichst klein sein, aber auch soziale Komponenten spielen eine gewichtige Rolle. Hier kann die neu aufgebaute Rubrik im sogenannten «Event-Planer» vom SCIB eine grosse Hilfe sein. Im Planungs-

tool kann neuerdings unter der Rubrik «Gruppen-Erlebnisse» ein Filter «Nachhaltige Gruppen-Erlebnisse» ausgewählt werden. Bereits finden sich dort über 80 einmalige Erlebnisse. Vom Heilpflanzen sammeln, über Seilbrückenbau bis hin zum Fonduekochen in der Outdoor-Küche ist für jeden Geschmack etwas dabei. Darunter auch 10 Angebote, wo Firmen mit Freiwilligenarbeit den Teamevent mit sozialem Engagement verbinden können - und dabei voll im Trend liegen.

meetings.myswitzerland.com/nachhaltige-erlebnisse

Professionelles Event - Check-in

Der erste Eindruck zählt, auch an Events und deswegen muss das Check-in einwandfrei funktionieren. Das Check-in - System von Colada überzeugt nicht nur mit dem tollen Design sondern passt nahtlos in alle möglichen Event- und Akkreditierungen und kann modular transportiert und aufgebaut werden. Die Station ist eine stabile Metallkonstruktion, die sich mit wenigen Handgriffen zusammenstellen lässt und ist als Miet- oder Kaufmodell erhältlich. Die Einsatzmöglichkeiten sind schier unbegrenzt, so lassen sich einmalige Events genauso abdecken wie Messen, Roadshows oder auch Festinstallationen im Eingangsbereich von Unternehmen. Die Station lässt sich soft- und hardwaremässig an die Bedürfnisse angepasst konfigurieren, egal ob nur ein QR-Code gescannt werden muss oder auch gleich eine Registrierung mit Badge-Ausdruck möglich sein soll. Nahtlos ist die Einbindung in das Ticketing- und Gästemanagement von Colada und das modular aufgebaute Reporting liefert nach dem Event alle relevanten Daten.

colada.info

